

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ORGANISATION D'UN SHOWROOM A NEW YORK AUX ETATS-UNIS D'AMERIQUE DU 25 AU 29 SEPTEMBRE 2021

L'offre exportable Marocaine regroupe un ensemble de facteurs qui constituent un écosystème permettant d'offrir une variété de produits riches par leurs diversités, connus par leur traçabilité, uniques par leurs saveurs et compétitifs grâce à un savoir-faire ancestral et à la politique agricole mise en place par le pays. Les produits agricoles et halieutiques marocains sont un gage de fiabilité, de crédibilité et d'authenticité.

À l'heure où les tendances de consommations sont orientées vers une alimentation responsable, saine et éconsciente, le Maroc peut s'enorgueillir de proposer toute une gamme de produits répondant à ces critères.

Le Maroc est depuis longtemps considéré comme un pays à vocation agricole dont les atouts naturels confèrent à ses produits une compétitivité naturelle à l'international. Grâce à une politique agricole innovante et dynamique, et à un ensemble de facteurs géographiques et humains, le Maroc est devenu en quelques années un acteur majeur des exportations agroalimentaires et halieutiques. Cette compétitivité a une origine multiple :

- Une grande fraîcheur et une qualité gustative des produits.
- Des conditions climatiques exceptionnelles assurant une grande disponibilité des produits de base.
- Un coût de la vie et de la main-d'œuvre très inférieur à celle d'Europe ou d'autres pays
- Une excellente position géographique qui fait du Maroc un hub africain d'envergure tourné à la fois vers l'Europe et l'Afrique.
- Une destination attractive pour les investissements étrangers.

A ce titre, et dans le cadre de ses missions de promotion et de développement des produits agro-alimentaires et halieutiques, l'Etablissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations (EACCE) - Morocco Foodex, organisera une action d'information et de promotion inédite à destination des consommateurs sur le marché américain qui regorge d'opportunités commerciales renforcées par le rapprochement géopolitique actuel avec les Etats-Unis d'Amérique qui représentent un partenaire stratégique pour le Royaume du Maroc, et ce du 25 au 29 Septembre 2021 sur l'esplanade du Vessel Tours dans le quartier de Hudson Yards.

Cette action a pour but de promouvoir l'offre exportable marocaine à destination des donneurs d'ordres et des consommateurs américains à travers la mise en place d'un showroom éphémère, afin d'assurer un rayonnement aux produits d'origine Maroc, de consolider les relations commerciales entre les deux pays et d'informer le consommateur final de la diversité, de la qualité des produits, la régularité et la capacité de production, le respect des normes sanitaires et la maîtrise du calendrier de production.

Pour ce faire la thématique adoptée pour cette action de promotion est la suivante : « Morocco Kingdom of taste and land of business opportunities ».

Les filières qui sont mises en valeur dans ce showroom sont en nombre de cinq, représentées sous forme d'ilots: Filière **fruits et légumes**, Filière **agrumes**, Filière **oléicole**, Filière **Produits du terroir** et Filière **Produits de la pêche**.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ORGANISATION D'UN SHOWROOM A NEW YORK AUX ETATS-UNIS D'AMERIQUE DU 25 AU 29 SEPTEMBRE 2021

L'offre exportable Marocaine regroupe un ensemble de facteurs qui constituent un écosystème permettant d'offrir une variété de produits riches par leurs diversités, connus par leur traçabilité, uniques par leurs saveurs et compétitifs grâce à un savoir-faire ancestral et à la politique agricole mise en place par le pays. Les produits agricoles et halieutiques marocains sont un gage de fiabilité, de crédibilité et d'authenticité.

À l'heure où les tendances de consommations sont orientées vers une alimentation responsable, saine et éconsciente, le Maroc peut s'enorgueillir de proposer toute une gamme de produits répondant à ces critères.

Le Maroc est depuis longtemps considéré comme un pays à vocation agricole dont les atouts naturels confèrent à ses produits une compétitivité naturelle à l'international. Grâce à une politique agricole innovante et dynamique, et à un ensemble de facteurs géographiques et humains, le Maroc est devenu en quelques années un acteur majeur des exportations agroalimentaires et halieutiques. Cette compétitivité a une origine multiple :

- Une grande fraîcheur et une qualité gustative des produits.
- Des conditions climatiques exceptionnelles assurant une grande disponibilité des produits de base.
- Un coût de la vie et de la main-d'œuvre très inférieur à celle d'Europe ou d'autres pays
- Une excellente position géographique qui fait du Maroc un hub africain d'envergure tourné à la fois vers l'Europe et l'Afrique.
- Une destination attractive pour les investissements étrangers.

A ce titre, et dans le cadre de ses missions de promotion et de développement des produits agro-alimentaires et halieutiques, l'Etablissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations (EACCE) – Morocco Foodex, organisera une action d'information et de promotion inédite à destination des consommateurs sur le marché américain qui regorge d'opportunités commerciales renforcées par le rapprochement géopolitique actuel avec les Etats-Unis d'Amérique qui représentent un partenaire stratégique pour le Royaume du Maroc, et ce du 25 au 29 Septembre 2021 sur l'esplanade du Vessel Tours dans le quartier de Hudson Yards.

Cette action a pour but de promouvoir l'offre exportable marocaine à destination des donneurs d'ordres et des consommateurs américains à travers la mise en place d'un showroom éphémère, afin d'assurer un rayonnement aux produits d'origine Maroc, de consolider les relations commerciales entre les deux pays et d'informer le consommateur final de la diversité, de la qualité des produits, la régularité et la capacité de production, le respect des normes sanitaires et la maîtrise du calendrier de production.

Pour ce faire la thématique adoptée pour cette action de promotion est la suivante : « Morocco Kingdom of taste and land of business opportunities ».

Les filières qui sont mises en valeur dans ce showroom sont en nombre de cinq, représentées sous forme d'ilots: Filière **fruits et légumes**, Filière **agrumes**, Filière **oléicole**, Filière **Produits du terroir** et Filière **Produits de la pêche**.



PRESS RELEASE

Organization of a Moroccan pop-up store from September 25th to 29th in New-York City, USA

The Moroccan exportable offer combines a set of elements that create an ecosystem offering a variety of products rich in diversity, known for their traceability, unique in their flavors and competitive owing to an ancestral know-how and to the agricultural policy implemented by the country. Moroccan agricultural and fishery products are a guarantee of reliability, trustworthiness and authenticity.

At a time when consumer trends are oriented towards responsible, healthy and eco-conscious food, Morocco can be proud to offer a range of products that meet these criteria.

Morocco has been considered for a long time as a country with an agricultural vocation whose natural assets give its products a natural competitiveness on the international market. Thanks to an innovative and dynamic agricultural policy, and a set of geographical and human factors, Morocco has become in a few years a major player in agri-food and fisheries exportations. This competitiveness comes from: - A great freshness and gustative quality of products - Exceptional climatic conditions ensuring a wide availability of commodities - A cost of living and labor much lower than that of Europe or other countries - An excellent geographical position that makes Morocco a major African hub facing both Europe and Africa - An attractive destination for foreign investment.

In this regard, and as part of its missions to promote and develop food and fisheries products, the Autonomous Establishment of Control and Coordination of Exports (EACCE) - Morocco Foodex, will organize an information and promotional event for consumers on the U.S. market. This market is full of business opportunities enhanced by a current geopolitical rapprochement between the two countries. This event will be held from September 25 to 2021 ,29 on the esplanade of the Vessel in the Hudson Yards.

This initiative aims to promote the Moroccan exportable offer to the American market and consumers through the installation of a pop-up store, in order to ensure a visibility to the Moroccan products, to consolidate the commercial relations between the two countries and to inform the final consumer of the diversity, the quality of the products, the regularity and the production capacity and the respect of the sanitary norms

To do this, the theme adopted for this promotional event is: « **Morocco Kingdom of taste and land of business opportunities** ».

Five sectors are promoted in this showroom and they are represented in different showcase area: **Fruits and Vegetables, Citrus, Olive, Local Products and Fisheries.**



PRESS RELEASE

Organization of a Moroccan pop-up store from September 25th to 29th in New-York City, USA

The Moroccan exportable offer combines a set of elements that create an ecosystem offering a variety of products rich in diversity, known for their traceability, unique in their flavors and competitive owing to an ancestral know-how and to the agricultural policy implemented by the country. Moroccan agricultural and fishery products are a guarantee of reliability, trustworthiness and authenticity.

At a time when consumer trends are oriented towards responsible, healthy and eco-conscious food, Morocco can be proud to offer a range of products that meet these criteria.

Morocco has been considered for a long time as a country with an agricultural vocation whose natural assets give its products a natural competitiveness on the international market. Thanks to an innovative and dynamic agricultural policy, and a set of geographical and human factors, Morocco has become in a few years a major player in agri-food and fisheries exportations. This competitiveness comes from: - A great freshness and gustative quality of products - Exceptional climatic conditions ensuring a wide availability of commodities - A cost of living and labor much lower than that of Europe or other countries - An excellent geographical position that makes Morocco a major African hub facing both Europe and Africa - An attractive destination for foreign investment.

In this regard, and as part of its missions to promote and develop food and fisheries products, the Autonomous Establishment of Control and Coordination of Exports (EACCE) - Morocco Foodex, will organize an information and promotional event for consumers on the U.S. market. This market is full of business opportunities enhanced by a current geopolitical rapprochement between the two countries. This event will be held from September 25 to 2021 ,29 on the esplanade of the Vessel in the Hudson Yards.

This initiative aims to promote the Moroccan exportable offer to the American market and consumers through the installation of a pop-up store, in order to ensure a visibility to the Moroccan products, to consolidate the commercial relations between the two countries and to inform the final consumer of the diversity, the quality of the products, the regularity and the production capacity and the respect of the sanitary norms

To do this, the theme adopted for this promotional event is: « **Morocco Kingdom of taste and land of business opportunities** ».

Five sectors are promoted in this showroom and they are represented in different showcase area: **Fruits and Vegetables**, **Citrus**, **Olive**, **Local Products** and **Fisheries**



بيان صحفي

تنظيم معرض في نيويورك
بالولايات المتحدة الأمريكية من 25 إلى 29 شتنبر 2021

تتميز المنتجات المغربية المعروضة للتصدير بمجموعة من الخصائص التي تعكس نظاما بيئيا يوفر تشكيلة من المواد الغنية والمتنوعة والتي يمكن تعقب مسارها، كما أنها تنفرد بنكهتها وتنافسيتها وذلك بفضل الخبرة المتوارثة والسياسة الفلاحية التي تم ارسائها بالبلد، إذ أضحت المنتجات الزراعية والسمكية المغربية رمزا للموثوقية والمصادقية والأصالة.

ففي الوقت الذي تميل فيه التوجهات الاستهلاكية نحو تغذية مسؤولة وصحية وذات وعي بالبيئة، يمكن للمغرب أن يفخر بتقديم مجموعة كاملة من المنتجات التي تستجيب لهذه المعايير.

إذ لطالما تم اعتبار المغرب بلدا فلاحيا بفضل ثرواته الطبيعية التي تمنح لمنتجاته قدرة تنافسية طبيعية على الصعيد الدولي، كما أنه بفضل السياسة الفلاحية المبتكرة والنشطة وكذا مجموعة من العوامل الجغرافية والبشرية، أصبح المغرب في غضون سنوات قليلة لاعبا رئيسيا فيما يخص الصادرات الغذائية والسمكية، وتعزى هذه القدرة التنافسية لأسباب متعددة:

- . منتجات طرية ومذاق ذو جودة عالية
- . ظروف مناخية استثنائية تضمن وفرة كبيرة للمنتجات الأساسية
- . تكلفة المعيشة واليد العاملة أقل بكثير من نظيرتها في أوروبا أو البلدان الأخرى
- . موقع جغرافي ممتاز يجعل المغرب محور أفريقي رئيسي نحو كل من أوروبا وأفريقيا
- . وجهة جذابة للاستثمارات الأجنبية.

وفي هذا الصدد، وفي إطار مهامها لترويج وتطوير المنتجات الغذائية والسمكية، ستنظم المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات موروكو فودكس، نشاطا إعلاميا وترويجيا غير مسبوق موجه بالأساس للمستهلكين بالسوق الأمريكية الذي يعج بالفرص التجارية والذي يعزز التقارب الجيوسياسي الحالي مع الولايات المتحدة الأمريكية التي تعد شريكا استراتيجيا للمملكة المغربية وذلك في الفترة الممتدة بين 25 إلى 29 شتنبر 2021 بمتنزه فيسيل تورز بحي هودسون ياردز.

الغرض من هذه المبادرة هو الترويج للمنتجات المغربية المعروضة للتصدير والمخصصة لمقدمي طلبات الشراء والمستهلكين الأمريكيين من خلال إنشاء صالة عرض مؤقتة، وذلك من أجل ضمان إشعاع للمنتجات ذات الأصل المغربي ولتوطيد العلاقات التجارية بين البلدين وإطلاع المستهلك النهائي بالتنوع وجودة المنتجات والانتظام والقدرة الإنتاجية واحترام المعايير الصحية وضبط جدول الإنتاج.

وتحقيقا لهذه الغاية، فإن الشعار المعتمد لهذا العمل الترويجي هو كالتالي: « المغرب، مملكة الذوق الرفيع وأرض الفرص التجارية».

أما بالنسبة للقطاعات التي سيتم تثمينها بقاعة العرض، فعددها خمسة وتتوزع على مجموعة من الأجنحة: جناح خاص بالفواكه والخضروات، جناح الحمضيات، جناح منتجات الزيتون، جناح المنتجات المحلية، جناح المنتجات السمكية.



بيان صحفي

تنظيم معرض في نيويورك
بالولايات المتحدة الأمريكية من 25 إلى 29 شتنبر 2021

من المواد الغنية والمتنوعة والتي يمكن تعقب مسارها، كما أنها تنفرد بنكهتها وتنافسيتها وذلك بفضل الخبرة المتوارثة والسياسة الفلاحية التي تم ارسائها بالبلد، إذ أضحت المنتجات الزراعية والسمكية المغربية رمزاً للموثوقية والمصادقية والأصالة.

ففي الوقت الذي تميل فيه التوجهات الاستهلاكية نحو تغذية مسؤولة وصحية وذات وعي بالبيئة، يمكن للمغرب أن يفخر بتقديم مجموعة كاملة من المنتجات التي تستجيب لهذه المعايير.

إذ لطالما تم اعتبار المغرب بلداً فلاحياً بفضل ثرواته الطبيعية التي تمنح لمنتجاته قدرة تنافسية طبيعية على الصعيد الدولي. كما أنه بفضل السياسة الفلاحية المبتكرة والنشطة وكذا مجموعة من العوامل الجغرافية والبشرية، أصبح المغرب في غضون سنوات قليلة لاعباً رئيسياً فيما يخص الصادرات الغذائية والسمكية، وتعزى هذه القدرة التنافسية لأسباب متعددة:

- . منتجات طرية ومذاق ذو جودة عالية
- . ظروف مناخية استثنائية تضمن وفرة كبيرة للمنتجات الأساسية
- . تكلفة المعيشة واليد العاملة أقل بكثير من نظيرتها في أوروبا أو البلدان الأخرى
- . موقع جغرافي ممتاز يجعل المغرب محوراً أفريقياً رئيسياً نحو كل من أوروبا وأفريقيا
- . وجهة جذابة للاستثمارات الأجنبية.

وفي هذا الصدد، وفي إطار مهامها لترويج وتطوير المنتجات الغذائية والسمكية، ستتنظم المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات موروكو فودكس، نشاطاً إعلامياً وترويجياً غير مسبوق موجه بالأساس للمستهلكين بالسوق الأمريكية الذي يعج بالفرص التجارية والذي يعزز التقارب الجيوسياسي الحالي مع الولايات المتحدة الأمريكية التي تعد شريكاً استراتيجياً للمملكة المغربية وذلك في الفترة الممتدة بين 25 إلى 29 شتنبر 2021 بمتنزه فيسيل تورز بحي هودسون ياردز.

الغرض من هذه المبادرة هو الترويج للمنتجات المغربية المعروضة للتصدير والمخصصة لمقدمي طلبات الشراء والمستهلكين الأمريكيين من خلال إنشاء صالة عرض مؤقتة، وذلك من أجل ضمان إشباع للمنتجات ذات الأصل المغربي ولتوطيد العلاقات التجارية بين البلدين وإطلاع المستهلك النهائي بالتنوع وجودة المنتجات والانتظام والقدرة الإنتاجية واحترام المعايير الصحية وضبط جدول الإنتاج.

وتحقيقاً لهذه الغاية، فإن الشعار المعتمد لهذا العمل الترويجي هو كالتالي: « المغرب، مملكة الذوق الرفيع وأرض الفرص التجارية ».

أما بالنسبة للقطاعات التي سيتم تثمينها بقاعة العرض، فعددها خمسة وتتوزع على مجموعة من الأجنحة: جناح خاص بالفواكه والخضروات، جناح الحمضيات، جناح منتجات الزيتون، جناح المنتجات المحلية، جناح المنتجات السمكية.